

Allgemeine Verlagsangaben:

Kurzcharakteristik:	Das Aktiv-Verzeichnis ist eine der größten deutschen Internet-Plattformen für Unternehmen und ihre Produkte, Lösungen, Dienstleistungen und News. Das Aktiv-Verzeichnis aus dem Hause der Huber Verlag für Neue Medien GmbH ragt mit dem activo-Webmarketing weit über vergleichbare Angebote hinaus. Elemente wie der Dialog-Auftritt, der „activo-aktuell“-Newsletter, der drei Mal pro Woche ca. 30.000 Fach- und Führungskräfte erreicht, und das Leadmarketing stehen für eine optimale Zielgruppenansprache. Außerdem bietet das Aktiv-Verzeichnis seinen Kunden eine einzigartige Geld-zurück-Garantie mit jährlich 4.800 garantierten qualifizierten Zugriffen aus dem Business-Umfeld auf die Firmeninformationen, die Produktdetails, die Homepage oder den Webshop.
Herausgeber:	Huber Verlag für Neue Medien GmbH Lorenzstr. 29 D-76135 Karlsruhe
Redaktion:	Beate Heider, Rainer Kölmel
Bezugspreise:	X
Reichweite:	163.800 Leser pro Monat

Details zur Leserschaft:

Zielgruppe:	Unternehmen aller Branchen und Größen im deutschsprachigen Raum
Leseranalyse:	Die Leser des Aktiv-Verzeichnis sind Führungskräfte, Entscheider und Personen, die Interesse an den Bereichen IT, Gesellschaft, Industrie, Lifestyle, Events und Wirtschaft haben.
Interessenten:	Interessenten können unter www.aktiv-verzeichnis.de direkt auf hinterlegte News zugreifen oder werden per Link zu weiterführenden Informationen auf die Unternehmensseite geführt. Zudem sind die Kontaktdaten der Firma hinterlegt.
Unser Service:	Gerne sind wir bei Fragen für Sie da oder erstellen Ihnen ein individuelles Angebot!
	So können Sie uns erreichen:
Tel:	+49 721 15118-17
E-Mail:	info@huberverlag.de