

Allgemeine Verlagsangaben:

- Kurzcharakteristik:** Der **Brennpunkt Mittelstand** ist ein unabhängiges Presseorgan für die Veröffentlichung von Direkt-Informationen aus den Bereichen Internet, EDV und Telekommunikation für mittelständische Unternehmen. Der **Brennpunkt Mittelstand** nutzt die Medien FAX, E-Mail und Internet als Ersatz für adressierte Mailings, als Responsemedium und als Informationsquelle.
Die Kurzberichte im **Brennpunkt Mittelstand** eignen sich für:
- Produktverkauf
 - Angebote für Dienstleistungen
 - Ersatz für Mailings an „kalte Adressen“
 - Informationsbeschaffung für das Database-Marketing
 - Interessentengewinnung
 - Zielgruppengenaue Ansprache
 - Vorstufe für das Telefonmarketing und Außendienst
- Herausgeber:** Huber Verlag für Neue Medien GmbH
Lorenzstr. 29 (Technologieregion)
D-76135 Karlsruhe
- Redaktion:** Rainer Kölmel, Beate Heider, Alexander Keller, Stephanie Geyer
Tel.: (0721) 15 11 8 0
Fax: (0721) 15 11 8 11
Email: info@initiativemittelstand.de
- Bezugspreise:** Das Abonnement des **Brennpunkt Mittelstands** ist kostenfrei.
- Auflage / Erscheinung:** Auflage 170.000 registrierte Leserfirmen / Erscheinungsweise 14-tägig
- Versandart:** Per FAX / per E-Mail / online: www.ititpro.com / www.imittelstand.de

Zielgruppen - Adressen - Service:

- Zielgruppe:** Mittelständische Firmen und bedeutende Unternehmen aller Branchen
- Leseranalyse:** Die Leser des **Brennpunkt Mittelstands** sind Personen aus Geschäftsleitung, EDV/IT, Ein- und Verkauf, Marketing/Werbung, Personalleitung, Aus- und Weiterbildung.
- Interessenten:** Interessenten können unter www.ititpro.com direkt auf hinterlegte Dokumente zugreifen oder werden per Link auf die Unternehmensseite weitergeleitet. Per „X“ auf dem Rückfax-Coupon und Online können Leser auch weitere Informationen zu den Kurzberichten anfordern.
- Adressen - Service:** Eine Firma, deren Kurzbericht veröffentlicht wurde, erwirbt die selektierten Leads zu ihrem Thema. Die detaillierten Kontaktdaten der Leser, sind Online abrufbar. Die Firma verpflichtet sich, die interessierten Leser mit den angeforderten Informationen zu versorgen oder diese zur direkten Informationsversorgung zu hinterlegen.
- Adressen - Preis:** 15 Euro je Business-Adresse inkl. Kommunikationsdaten + Ansprechpartner, max. 1.500 Euro (= 100 Adressen), weitere Adressen werden kostenfrei geliefert.
- Lieferform:** Abrufbar unter www.ititpro.com (Liste im Excel-, HTML- und CSV-Format)

Stand 10.10.2007, Änderungen vorbehalten

Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Lorenzstr. 29 - D-76135 Karlsruhe

Telefon: (0721) 15 11 8-0 - Fax: (0721) 15 11 8-11 - E-Mail: info@imittelstand.de - Internet: www.imittelstand.de